



L'Albero della Vita
PROGETTI D'AMORE PER I BAMBINI

Términos de Referencia:
COMUNICADOR/A DE PROYECTO

Proyecto: Salud sexual y reproductiva para la reducción del embarazo adolescente en la Amazonia peruana, fase 3

¿Quiénes somos?:

La Fondazione L'Albero della Vita Onlus (FADV), es una ONG italiana que desde el 2009 promueve acciones eficaces orientadas a asegurar el bienestar, la protección y la promoción de los derechos, favoreciendo el desarrollo de los niños y las niñas, de sus familias y comunidades en el Perú. Actualmente trabaja en Loreto, Áncash y Lima.

La FADV implementa en la región Loreto la tercera fase del **proyecto: Salud sexual y reproductiva para la reducción del embarazo adolescente en la Amazonia peruana** (en adelante EL PROYECTO). Se espera seguir contribuyendo a reducir la tasa de embarazo adolescente en la Región Loreto a través de un trabajo articulado entre Colegios, Comunidades, Padres de familia y Sector Público como Salud, Educación, Municipalidades y el Gobierno Regional (GOREL). Se espera en cada Colegio beneficiario tener una tasa de embarazo adolescente entre el 0 y el 2% y a nivel regional seguir aportando a la reducción de la tasa hasta por lo menos llegar a un 15%. La tercera fase; consolida, complementa y refuerza el trabajo de la Red y de las instituciones del Grupo impulsor liderado por la misma FADV y se enfocara en catalizar los siguientes resultados: 1) Implementar el RADEM "Aplicativo de Registro de Adolescentes madres y embarazadas" a nivel regional y en cada Colegio, gracias al cual por primera vez se podrá medir la tasa de embarazo adolescente; 2) Consolidar las Mesas Técnicas adolescentes en las 5 Municipalidades las cuales proponen en colaboración con la sociedad civil nuevos proyectos/ programas en favor de la adolescencia; 3) Implementación de proyectos/ programas aprobados por las 5 Municipalidades y GOREL durante la fase II, gracias a este importante resultado la fase III podrá ser escalada a nivel regional y provincial; 4) Consolidación del trabajo del Centro de Salud Especializado para las Adolescencias 'Las Américas' y creación de otro; 5) Reducción de la tasa de embarazo adolescente en los Colegios focalizados a través de la implementación de la ESI según las metodologías y buenas practicas definidas durante la I y II fase.

Rol y objetivo de la contratación:

Convocar públicamente la contratación de un/a profesional Especialista en Comunicación que entregue los siguientes productos y realice las subsiguientes labores:

Nº	Producto
1	Elaboración del plan de trabajo de la consultoría, que incluya los objetivos, metodología y cronograma de los productos descrito líneas abajo.
2	Primer informe preliminar que la consultoría que presente: <ul style="list-style-type: none">▪ La Hoja de Ruta de la Campaña Comunicacional "La decisión es mía" actualizada e implementada; que presente las líneas de acción y el desarrollo de las actividades presenciales de la campaña comunicacional en los espacios en los que se desarrolla el proyecto (32 Centros Educativos, 17 Centros de salud, 5 Municipalidades y Comunidad de los distritos de Iquitos, Punchana, San Juan Bautista, Belén, en Maynas, y Yurimaguas en Alto Amazonas). El documento debe indicar: Antecedentes, Caracterización de beneficiarios directos, Objetivos de la campaña, Público meta, Estrategias según actor (utilizando los materiales desarrollados y en las actividades de EL PROYECTO), Cronograma de

	implementación, Indicadores y matrices de medición de indicadores.
3	<p>Segundo informe preliminar de la consultoría que presente los siguientes productos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Materiales complementarios de la Campaña “La Decisión es mía” diseñados y actualizados en concordancia a las actividades planteadas en la hoja de ruta (infografías, videos, spot de radios, afiches, entre otros) en concordancia con las necesidades identificadas por la Jefa de EL PROYECTO. Los materiales deben ser entregados en sus versiones digitales y en formatos para su difusión e impresión física. ▪ Informe de implementación de la Hoja de Ruta de la Campaña Comunicacional “La decisión es mía” (Producto 2) con el involucramiento de: adolescentes, docentes, padres de familia, personal de salud, funcionarios y autoridades, y en articulación con el programa de radio y podcast Onda Adolescente en los 32 Centros Educativos, 17 Centros de Salud, 5 Municipalidades y comunidades priorizadas por EL PROYECTO. ▪ Diseño de 02 dinámicas gráficas dirigido a los padres de familia en relación a la campaña: “la Decisión es Mía” ▪ Propuesta de actualización de logo del programa radial “Onda Adolescente Maynas y Yurimaguas” ▪ Informe de implementación del programa radial “Onda Adolescente Yurimaguas” dirigido a los/as líderes escolares de Alto Amazonas. Las acciones deben reportar: (i) La realización de dos talleres de capacitación y preparación de Comunicadores Escolares previos a la emisión del programa Radial, donde se desarrolle sus capacidades comunicativas en la prevención del embarazo adolescente y la salud sexual y reproductiva con actitudes y mensajes de reflexión, socialización, de análisis y discernimiento. (ii) El acompañamiento previo, concurrente y posterior a la emisión de 10 programas radiales- 10 episodios basados en el contenido de la campaña comunicacional “La decisión es mía”. Debe considerar durante este periodo la elaboración de la pauta del programa y la facilitación de materiales comunicacionales (flyers, videos, artículos de interés). (iii) 3 cuñas radiales de difusión del programa de radio onda adolescente" a grabarse con los y las adolescentes del programa de radio. (iv) Diseño de 01 cartilla sobre; información básica en temas de locución, dicción y roles de un programa radial dirigido a adolescente lideres y lideresas.
4	<p>Informe final de la consultoría que presente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La actualización de recursos, temática y gráfica de las páginas: (i) biblioteca virtual del proyecto: incluir todos los productos gráficos y/o materiales producidos en la presente consultoría y una propuesta gráfica para el uso de un chat both, (ii) FADV América; además incluir el diseño de la parte visual de “donaciones” en coordinación con la Jefa de EL PROYECTO, la Administradora de LA FADV y la Representante País. La puesta en marcha de las plataformas digitales se desarrollará en coordinación con un Consultor WEB contratado para este fin. ▪ 01 documento de sistematización de la campaña comunicacional “La decisión es mía” que describa el alcance y la implementación a nivel de sus diferentes actividades desarrolladas.

- Acompaña las visitas, inspecciones y evaluaciones de carácter oficial cuando sea solicitado por la coordinadora del Proyecto.
- Promover y mantener las relaciones institucionales con los socios provinciales del proyecto: Centros Educativos, Adolescentes líderes, estudiantes, Padres de Familia y Comunidad Educativa, Centros de Salud, funcionarios; para asegurar su efectiva participación en el proyecto.
- Liderar el proceso de actualización de recursos web: Biblioteca virtual y página web.
- Identificar soluciones para situaciones que pudieran afectar el desarrollo de sus actividades en el proyecto,
- Realizar la programación semanal y mensual de las actividades del proyecto a su cargo,

- Brinda soporte en la elaboración de la Sistematización de las actividades e informes.
- Otras tareas encomendadas inherentes al objetivo de la contratación.

Estas actividades se desarrollarán bajo la dirección y supervisión de la Coordinadora de EL PROYECTO y la Representante Legal FADV en Perú.

Competencias solicitadas:

La convocatoria está dirigida a personas de ambos sexos, de conformidad con la Ley Nro. 30709. La FADV rechaza todo tipo de discriminación religiosa, por motivos de creencias personales, edad, raza, orientación sexual, discapacidad, origen étnico y género; asimismo, promueve la igualdad de oportunidades en todas sus actividades.

Formación Académica:

- Formación en el área de ciencias sociales con énfasis en comunicación, publicidad o carrera afín.

Experiencia requerida:

- Especialización en trabajos relacionados con la temática de la consultoría.
- Ejecución de proyectos con poblaciones amazónicas en temas de ejercicio del derecho a la salud sexual y reproductiva, en especial la prevención de embarazos no intencionales en adolescentes.
- Experiencia demostrada en diseño y ejecución de estrategias de comunicación y producción de campañas.
- Experiencia en el diseño y ejecución de campañas de sensibilización en temas sociales, especialmente en temas vinculados a los adolescentes y con experiencia en la Región Loreto y/o Amazonía del Perú.
- Experiencia demostrable en campañas de comunicación participativas y con enfoque de género.
- Experiencia demostrable en actualización de páginas web.

Habilidades y destrezas:

- Dominio de la comunicación verbal y escrita, así como gráfica y audiovisual. También es preferible un eficiente manejo de redes sociales
- Excelente habilidad de redacción y elaboración de informes.
- Proactivo/a, trabajo en equipo multidisciplinario, Buenas relaciones interpersonales, dinamismo, toma de decisión, orientación al servicio, fluidez verbal, cordialidad y empatía.

Sobre residencia para la ejecución del proyecto:

- La sede principal de su trabajo será en la ciudad de Lima, en estrecha coordinación con la oficina de la FADV en el distrito de Barranco, además, el/la Consultor/a debe realizar misiones de trabajo a la Región Loreto, en las áreas urbanas y periurbanas de los distritos de Iquitos, San Juan Bautista, Belén y Punchana de la provincia de Maynas, y el distrito de Yurimaguas en la provincia de Alto Amazonas, que están incluidos en el costo total de la contratación.
- Se solicita que el/la profesional tenga completa disponibilidad para su movilización para la ejecución de las actividades.

Duración y tipo de compromiso:

Duración del Contrato: De 04 de noviembre de 2024 al 24 de enero de 2025.

Inicio de actividades: 4 de noviembre de 2024.

Tipo de vinculación: Contrato por Locación de servicios. Los pagos se realizan luego de la presentación de productos detallados en el contrato.

Retribución total: S/ 11,000.00 (Once mil con 00/100 soles) **a todo costo.**

Lugar de trabajo:

La sede principal de su trabajo será en la ciudad de Lima, en estrecha coordinación con la oficina de la FADV en el distrito de Barranco. Además, el/la Consultor/a debe realizar misiones de trabajo a la Región Loreto, en las áreas urbanas y periurbanas de los distritos de Iquitos, San Juan Bautista, Belén y Punchana de la provincia de Maynas, y el distrito de Yurimaguas en la provincia de Alto Amazonas, que están incluidos en el costo total de la contratación.

¿Cómo postular?:

Para postular, envíe su **CV no documentado** a la siguiente dirección: convocatorias.fondazione@alberodellavita.org indicando como **asunto** el título del anuncio **Comunicador/a de Proyecto** hasta el **27 de octubre de 2024.**

Agradecemos a todos aquellos que envíen su solicitud para el puesto solicitado. Cabe mencionar que, debido al gran número de CV que recibimos, no podremos responder a todos los candidatos. **Contactaremos exclusivamente a aquellos que cumplan con los requisitos del perfil.**

Una vez recibidas las propuestas, el comité de revisión seleccionará a los/as profesionales para la entrevista, en esta etapa se solicitarán los soportes que acrediten la información brindada en su CV.

Sus datos personales:

La Fondazione L'Albero Della Vita Onlus, responsable de los datos, con domicilio legal en Av. Independencia Nro. 176, Barranco, Lima, los utilizará exclusivamente para realizar la actividad de búsqueda, selección y evaluación de personal. Sus datos no serán comunicados a terceros y, en caso de no ser contratado, serán conservados por un período máximo de 6 meses, a menos que usted solicite su eliminación anticipada (opt-out). Para obtener información detallada, incluido su derecho de acceso a sus otros derechos, contacte a nuestro RPD (Responsable de la Protección de Datos) en la siguiente dirección de correo electrónico peru.fondazione@alberodellavita.org